

Η παρούσα εργασία εντάσσεται στα πλαίσια της μελέτης της ερευνητικής εργασίας με θέμα: **"Μόδα, ανάγκη, αισθητική ή κατανάλωση"**.

Σκοπός της έρευνας μας είναι η κριτική προσέγγιση της μόδας. Έχει ενδιαφέρον η μελέτη των ενδυματολογικών συνηθειών ενός λαού ή μιας εποχής ή και κάθε μεμονωμένου ατόμου , γιατί η ένδυση είναι φορτισμένη με τις ποικίλες οικονομικές , πολιτικές , κοινωνικές , ηθικές , αισθητές συνθήκες , υπό τις οποίες ζει ο άνθρωπος. Ντυνόμαστε , βέβαια , για όλους τους πρακτικούς αλλά στη διαδικασία της ένδυσης κυριαρχούν οι κοινωνικοί λόγοι που αρχικά φαίνονται ως δευτερεύοντες. Διαλέγουμε στη φορεσιά μας , για να γίνουμε ελκυστικοί στους φίλους μας, σε όλους αυτούς με τους οποίους θέλουμε να συνεργαστούμε , και σεβαστοί στους αντιπάλους μας,

σε όλους αυτούς στους οποίους θέλουμε να επιβληθούμε. Με τον ιδιαίτερο τρόπο της ένδυσης μας δηλώνουμε την ομάδα , στην οποία θέλουμε να ανήκουμε π.χ. στους μοντέρνους νέους , στους σοβαρούς αστούς , στους καλλιτεχνικούς κύκλους στους πετυχημένους επιχειρηματίες , στους σεμνούς και διακριτικούς πολίτες , στους πνευματικούς ανθρώπους αλλά και μέσα στην ομάδα δηλώνουμε ποια θέση θέλουμε να κατέχουμε , δηλαδή να ξεχωρίζουμε ή όχι. Το ένδυμα ενός λαού δηλώνει το επίπεδα και το περιεχόμενο του πολιτισμού του, το πολίτευμα του , τη θέση και τους ρόλους των δυο φύλων , τις κοινωνικές αξίες και την απόσταση που την χωρίζει το είδος της οικονομίας και τις θρησκευτικές πεποιθήσεις. Έτσι, δημιουργείται αυτό που ονομάζεται "μόδα" ή "συρμός" , δηλαδή οι ενδυτικές συνήθειες που "σύρονται" από άνθρωπο σε άνθρωπο και από λαό σε λαό. Η μόδα σε μια κοινωνία έχει πανίσχυρες βάσεις , γι? αυτό θα μπορούσε να πει κάποιος ότι μελετώντας την ενδυμασία και μόνο ενός λαού μπορεί να κατανοήσει σε βάθος τον πολιτισμό του. Ο τρόπος που ντύνονται οι άνθρωποι , τα υφάσματα που χρησιμοποιούν, ο τρόπος ραψίματος , και τα αξεσουάρ καθορίζουν την μόδα κάθε εποχής. Έτσι κάθε χώρα ανάλογα με την οικονομική της κατάσταση, με τον τρόπο ζωής , και την τοποθεσία δημιουργεί τη δική της μόδα.

[Πλήρες κείμενο εργασίας](#)

[Video εργασίας](#)